



永州职业技术学院

YONGZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

学生毕业设计标准

（市场营销专业）

永州职业技术学院商学院

2020年9月

永州职业技术学院

市场营销专业学生毕业设计标准

一、毕业设计标准适用对象

市场营销专业高职全日制在籍毕业年级学生

二、毕业设计的目的

毕业设计是高等职业院校各专业必修的综合性实践课程，是体现人才培养特色和加强学生专业能力综合训练的重要教学环节。毕业设计的目的主要从以下三个层面来体现：

1. 知识目标层面

知识能否综合灵活运用是检测学习者学习效果的有效途径。通过毕业设计，以期达到学生专业知识再现，综合运用专业基础理论、专业知识和专业技能分析解决身边目前已经发生或已经存在的问题。专业知识和专业基础理论在毕业设计中的灵活运用是专业教学的延伸，也是考查专业教学的重要环节。

2. 能力目标层面

学以致用是教育的最高境界。通过毕业设计，让学生能够运用已有的知识、基本技能去发现问题、分析问题，进而加强和提高学生解决实际问题的能力以及动手能力，有利于提升学生未来就业和创业的能力。

3. 素养目标层面

内化于心，外化于行是教育目的和学习者达到的最高境界。

通过毕业设计，运用所学知识来解决实际问题，在解决实际问题的过程中深刻领悟专业知识的内涵，有利于学生创新意识、创新能力和获取新知识能力的培养。培养学生严谨、求实的治学方法和治学态度，培养他们刻苦钻研、勇于探索的精神。

三、毕业设计的任务及要求

（一）毕业设计任务

1. 在指导教师的指导下，确定毕业设计选题。
2. 依据指导教师下达的《学生毕业设计任务书》，结合实际情况，制定毕业设计实施方案。
3. 依据毕业设计实施方案，到实地进行调研，查阅文献，收集资料，熟悉技术规范，确定设计思路和技术指标。
4. 根据收集的资料，技术规范，按照确定的设计思路和技术指标，结合个人基本情况、专业特色及实践实习情况，拟定毕业设计成果框架，并进行任务实施，形成《毕业设计成果》（产品类设计必须包含产品说明书，内容包含设计理念和思路、成果形成的过程和特点等）。
5. 根据毕业设计答辩程序与要求，汇报毕业设计过程与成果，完成毕业设计答辩；
6. 收集整理毕业设计相关资料，上传毕业设计专题空间，最后呈现完整的《学生毕业设计任务书》、《毕业设计成果》。

（二）毕业设计要求

1. 按照《专业毕业设计标准》规范完成毕业设计任务。

2. 尊重学术规范，尊重他人学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风，严禁抄袭。在应用文献资料时，按规范列出参考文献。

3. 理论联系实际的能力。能够运用所学的专业知识对实际工作中的问题作出恰当的分析，具有一定的概括能力和分析能力。

4. 市场调查与分析能力。学生懂得运用各种调查手段，并能通过调查数据进行分析策划。

5. 创新能力。能够在毕业设计中提出自己的见解，对前人的工作有所改进或突破。

四、毕业设计选题

（一）选题类别

市场营销专业毕业设计通常有方案设计类。

（二）选题要求

1. 专业相关性。选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性，能体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品制作、成本核算等专业综合能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。

2. 实际应用性。选题应尽可能地贴近生产实际、生活实际，来源于真实的商贸工作中，体现学生综合运用所学专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

3. 难易适度性。选题应大小适中、难易适度，难易度和工

作量应适合学生的知识和能力状况,使学生在规定时间内工作量饱满,且能完成任务。

4. 选题差异性。毕业设计原则上做到“一人一题”,选题避免雷同。对于工作量大的选题,可分解为若干子课题。子课题任务明确,工作量基本均衡,各子课题之间有关联但设计内容相对独立,确保每个学生能取得各自相应的成果。任务书中应明确选题和子课题名称,明确子课题的具体任务、目标等,成果不能雷同。

(三) 选题示例

1. 公关策划类选题

- (1) XXX 品牌户外活动公关策划方案设计
- (2) XXX 品牌网络公关策划方案设计
- (3) XXX 品牌湖南市场年度公关策划方案设计
- (4) XXX 购物中心开业庆典公关策划方案设计
- (5) XXX 购物中心情人节大型活动公关策划方案设计
- (6) XXX 品牌危机公关策划方案设计
- (7) XXX 品牌 XXX 公益活动公关策划方案设计
- (8) XXX 企业周年庆典活动公关策划方案设计

2. 市场推广与促销策划类选题

- (1) XXX 产品 XXX 市场推广策划方案设计
- (2) XXX 餐饮企业 XXX 市场推广策划方案设计
- (3) XXX 移动业务在 XXX 大学校园的推广策划方案设计

- (4) XXX 连锁品牌在 XXX 市场推广策划方案设计
- (5) XX 门店新零售方案设计
- (6) XXX 品牌产品 20XX 年度 XX 高校市场促销方案设计
- (7) XXX 连锁酒店 20XX 年度 XXX 区域市场促销方案设计
- (8) XXX 零售企业 20XX 年度 XXX 区域市场促销方案设计
- (9) XX 老年保健产品 20XX 年度 XXX 区域市场促销方案设计
- (10) XXX 家装设计公司 20XX 年度 XXX 区域市场促销方案设计
- (11) XXX 实体零售企业 20XX 年度线上线下整合促销方案设计
- (12) XX 房地产销售公司 20XX 年度 XXX 楼盘促销方案设计
- (13) XX 美业服务机构 20XX 年度 XXX 区域市场促销方案设计
- (14) XXX 企业 XXX 节日（特别日期）促销活动方案设计

3. 市场调研类选题

- (1) XXX 企业 XXX 市场消费者需求调研方案设计
- (2) XXX 年 XXX 市场某产品需求调研方案设计
- (3) XXX 企业 XXX 市场顾客满意度调研方案设计
- (4) XXX 企业某新产品上市调研方案设计
- (5) XXX 企业营销数据分析报告

(6) XXX 企业 XXX 市场调研方案设计

4. 企业问题诊断选题

(1) XXX 企业服务质量诊断与改进方案设计

(2) XXX 企业内部管理改进方案设计

(3) XXX 企业顾客满意度提升方案设计

(4) XXX 企业 XX 整合方案设计

5. 广告策划类选题

(1) 果秀永州市场 2021 年度广告策划方案设计

(2) 永州异蛇王酒 2021 年春节广告策划方案设计

(3) 2021 年度永州 XXX 购物广场夏季促销广告策划方案
设计

(4) XXX 瓷砖 2021 年度永州市场广告策划方案设计

(5) 2021 年 XXX 5G 套餐永州职院校园推广广告策划方
案

(6) 2021 年永州春季车展 XXX 汽车品牌广告策划方案设
计

(7) 君乐宝乳业 XXX 产品 2021 年春节永州市场广告策划
方案设计

(8) XXX 产品 2021 年度永州市场广告策划方案设计

(9) XXX 装修公司 2021 年度永州市场广告策划方案设计

(10) XXX 房地产公司 XXX 楼盘 2021 年度广告策划方案
设计

6. 创新创业类选题

- (1) XXX 品牌加盟店创业计划书
- (2) XXX 互联网+便利店创业计划书
- (3) XXX 特色旅游公司（酒店）创业计划书
- (4) XXX 老年用品创业计划书
- (5) XXX 美容机构创业计划书
- (6) XXX 少儿教育培训机构创业计划书
- (7) XXX 康复中心创业计划书

五、毕业设计成果

（一）成果表现形式

成果表现形式为一个完整的设计方案。

（二）成果要求

1. 方案内容与本专业的知识、技能、技术相关。
2. 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题。
3. 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构。
4. 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求。
5. 毕业设计作品 2500--5000 字。

六、毕业设计成果质量评价

表一：毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
科学性 (30分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确	15
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法	10
规范性 (20分)	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅	10
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求	7
	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确	3
完整性 (30分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构	15
	成果的外在形式与内容结构完整	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关	5
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关	10
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题	5

七、毕业设计成果规范格式

根据 GB/T9704-2012《党政机关公文格式》、GB7713-87《科学论文编写格式》、GB7714-87《文后参考文献著录规则》，结合本专业实际，制定毕业设计成果规范格式。

(一) 毕业设计成果构成要素

毕业设计成果一般由封面、扉页（诚信声明）、目录、正文、参考文献、附录等组成。

（二） 毕业设计的排版形式

排版形式指毕业设计各组成要素在文件版面上的标印格式（见附件）。

毕业设计用纸幅面尺寸：采用国际标准 A4 型纸，210MM*297MM。

毕业设计页边距设置：上边距为 3 厘米、下边距为 2.6 厘米，左、右边距均为 3 厘米，页眉、页脚距边界均为 1.5 厘米，其他默认。

段落设置中默认两端对齐，左右不缩进（0 字符），段前段后不空行（0 行），首行不缩进，单倍行距，特别说明的除外。

字体设置默认字体仿宋，常规字形，标准间距，特别说明的除外。

1. 封面

封面是毕业设计的外表面，提供应有的信息，并起保护作用。毕业设计封面应包括以下要素：题目、学生姓名、学生学号、学生所在专业班级、指导教师姓名及职称、毕业设计提交时间。单独成页。

题目：小二号黑体字，文字居中。

其他内容：三号仿宋字（非仿宋 GB-2312，下同），文字居中。

2. 扉页（诚信声明）：

扉页排在封面之后，另起页，内容为诚信声明。

标题：二号黑体字，文字居中。

内容：三号仿宋字，两端对齐，首行缩进 2 字符。

毕业设计作者签名：要求插入去除背景的、纯净的 PNG 格式的手写签名。

日期：三号仿宋字，右对齐，右侧缩进 4 字符，时间与封面提交时间一致。

3. 目录

目录页排在扉页之后，另起页，目录自动生成。目录只求列出一、二级标题。

标题：三号黑体字，文字居中，“目录”两字之间空 2 个字符。

条文：四号仿宋字，1.5 倍行距，页码右对齐，首行空 2 字符。

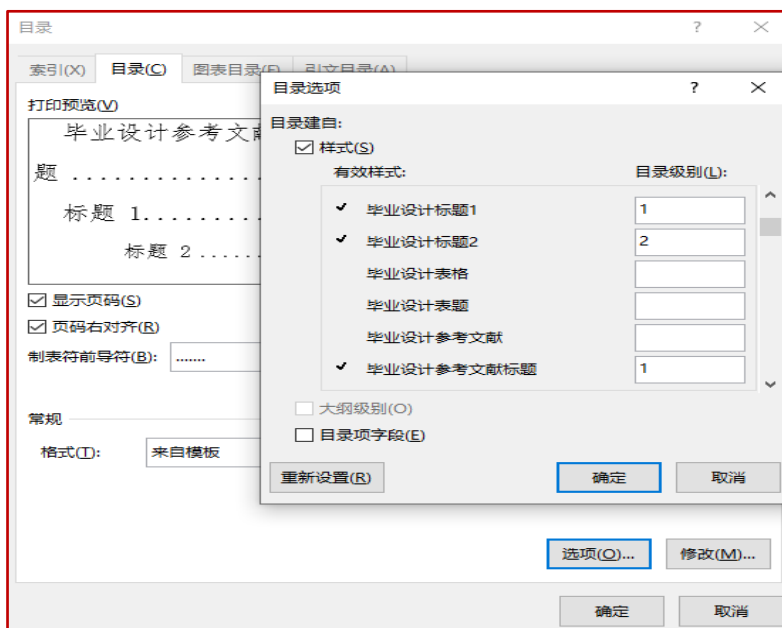


图 1 目录格式设置

4. 正文

正文排在目录之后，另起页并分节。

(1) 标题：三号黑体字，文字居中，段后空 1 行。

(2) 一级标题：四号黑体字，首行缩进 2 字符。

(3) 二级标题：四号楷体字（非楷体 GB-2312，下同），加粗，首行缩进 2 字符。

(4) 正文：小四号仿宋字，1.3 倍行距、首行缩进 2 字符。

(5) 序号：

一级：“一、”、“二、”、“三、” ……

二级：“(一)”、“(二)”、“(三)” ……

三级：“1. ”、“2. ”、“3. ” ……

四级：“(1)”、“(2)”、“(3)” ……

五级：“①”、“②”、“③” ……

(6) 表格：

①表格属性设置：指定宽度 15 厘米、居中对齐、无环绕，行高指定高度：最小值 0.9 厘米。

②表格内文字：小四号仿宋字，上下左右居中对齐；表头、行标题及列标题加粗；表格内文字要求首行不缩进。

③表的编号与表题：表应有编号，表的编号由“表”和从 1 开始的阿拉伯数字组成，例如“表 1”、“表 2”等。表宜有表题，表题即表的名称，置于表的编号之后，与表的编号之间空 1 个

字符。

表的编号与表题位于表格的上方居中位置：五号黑体字，段后空 0.5 行。

(7) 图

①图包括曲线图、构造图、示意图、图解、框图、流程图、纪录图、布置图、地图、照片、图版等，图片居中对齐，默认嵌入式。

②图应具有“自明性”，即只看图、图题和图例，不阅读正文，就可理解图意。

③图的编号与图题：图应有编号，图的编号由“图”和从 1 开始的阿拉伯数字组成，例如“图 1”、“图 2”等。只有一幅图时，仍应标为“图 1”。图宜有图题，并置于图的编号之后，与图的编号之间空 1 个字符。

图的编号和图题应置于图下方的居中位置：五号黑体字，段前空 0.5 行。

(8) 页眉与页脚

页眉：页眉不设置，空白。

页脚：封面页、封二页、目录页页脚空白，正文页插入页码。页码居中对齐，小四号仿宋字，页码格式如下图

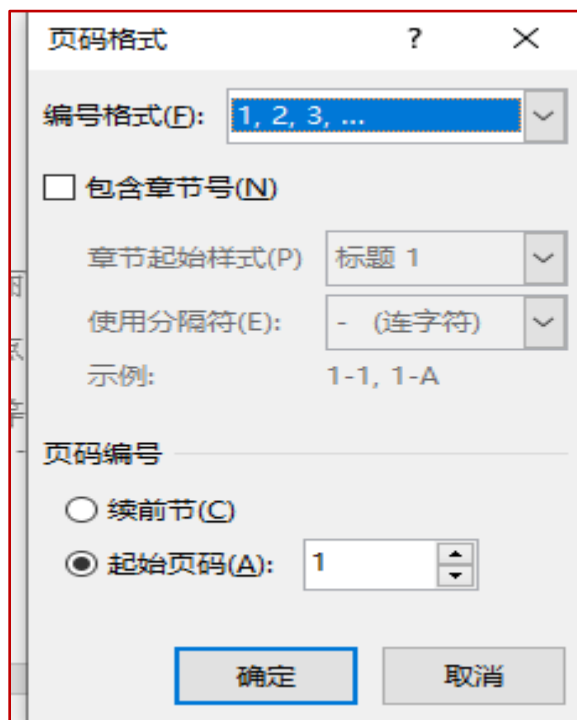


图2 页码格式设置

5. 参考文献

参考文献是文中引用的有具体文字来源的文献集合。

参考文献应另起一页。

标题（“参考文献”）：三号黑体字，文字居中。

参考文献条文：五号仿宋字，1.5倍行距，首行缩进2字符。

参考文献列示示例：

A. 连续出版物

[序号] 主要责任者. 文献题名[J]. 刊名, 出版年份, 卷号(期号): 起止页码.

[1] 袁庆龙, 候文义. Ni-P合金镀层组织形貌及显微硬度研究[J]. 太原理工大学学报, 2001, 32(1): 51-53.

B. 专著

[序号] 主要责任者. 文献题名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 页码.

[2] 刘国钧, 郑如斯. 中国书的故事[M]. 北京: 中国青年出版社, 1979: 115.

C. 会议论文集

[序号] 析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用 In): 主编. 论文集名[C]. (供选择项: 会议名, 会址, 开会年) 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[3] 孙品一. 高校学报编辑工作现代化特征[A]. 见: 中国高等学校自然科学学报研究会. 科技编辑学论文集(2)[C]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998: 10-22.

D. 专著中析出的文献

[序号] 析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用 In): 专著责任者. 书名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[4] 罗云. 安全科学理论体系的发展及趋势探讨[A]. 见: 白春华, 何学秋, 吴宗之. 21世纪安全科学与技术的发展趋势[M]. 北京: 科学出版社, 2000: 1-5.

E. 学位论文

[序号] 主要责任者. 文献题名[D]. 保存地: 保存单位, 年份:

[5] 张和生. 地质力学系统理论[D]. 太原: 太原理工大

学，1998：

F. 报告

[序号] 主要责任者. 文献题名[R]. 报告地：报告会主办单位，年份：

[6]冯西桥. 核反应堆压力容器的 LBB 分析[R]. 北京：清华大学核能技术设计研究院，1997：

G. 专利文献

[序号] 专利所有者. 专利题名[P]. 专利国别：专利号，发布日期：

[7]姜锡洲. 一种温热外敷药制备方案[P]. 中国专利：881056078，1983-08-12：

H. 国际、国家标准

[序号] 标准代号. 标准名称[S]. 出版地：出版者，出版年：

[8]GB/T 16159—1996. 汉语拼音正词法基本规则[S]. 北京：中国标准出版社，1996：

I. 报纸文章

[序号] 主要责任者. 文献题名[N]. 报纸名，出版年，月(日)：版次.

[9]谢希德. 创造学习的思路[N]. 人民日报，1998，12(25)：10

J. 电子文献

[序号] 主要责任者. 电子文献题名[文献类型/载体类型].: 电子文献的出版或可获得地址(电子文献地址用文字表述), 发表或更新日期/引用日期(任选) :

[10]姚伯元. 毕业设计(论文)规范化管理与培养学生综合素质[EB/OL].: 中国高等教育网教学研究, 2005-2-2:

万维网(WWW)的格式要求举例:

A. 书籍

[11]季羨林:《牛棚杂忆》,(1998-2000) <http://www.goldnets.com/book/55/105428.html> (2000/4/17)

B. 期刊或电子期刊

[12]符福桓:“关于信息管理学学科建设与发展的思考(一)”,《中国信息导报》(数字化期刊), 1999 年 第 10 期, <http://www.chinainfo.gov.cn/periodical/zgxxdb/zgxxdb99/zgxx9910/991002.htm> (2000/4/17)

C. 报纸

[13]苗青:“让电脑拥有美丽(IT 时评)”,《人民日报》2000 年 04 月 07 日 第 8 版, <http://www.peopledaily.com.cn/zdxw/8/20000407/2000040786.html> (2000/4/17)

D. 独立网页(有作者姓名)

[14]龚 灿:“知识产权”, <http://gzcan.163.net/> (2000/4/17)

E. 独立网页（无作者姓名）：

[15] “成功之旅”，<http://home.baoding.cn.net/~cg/index1.htm>（2000/4/17）

附参考文献著录中的文献类别代码

表 1 参考文献著录中的文献类别代码

文献类别	文献代码	文献类别	文献代码	文献类别	文献代码
普通图书	M	会议录	C	汇编	G
报纸	N	期刊	J	学位论文	D
报告	R	标准	S	专利	P
数据库	DB	计算机程序	CP	电子公告	EB

6. 附录

附录是作为毕业设计主体的补充项目，并不是必须的。

每一个附录应另起一页。

附录编号、标题：各占一行，置于附录条文之上居中位置，三号黑体字，段后空 1 行。

附录条文：参照正文格式。

（三）成果发布

《学生毕业设计任务书》及毕业设计成果以 PDF 格式发布，并上传至学生毕业设计专题空间。