



永州职业技术学院

YONGZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

学生毕业设计标准

（旅游管理专业）

永州职业技术学院商学院

2020年9月

永州职业技术学院

旅游管理专业学生毕业设计标准

一、毕业设计标准适用对象

旅游管理专业高职全日制在籍毕业年级学生

二、毕业设计的目的

毕业设计是高等职业院校各专业必修的综合性实践课程，是体现人才培养特色和加强学生专业能力综合训练的重要教学环节。旨在通过系统训练，培养学生综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题的能力，有利于提升学生的就业和创业能力。毕业设计应严格遵循高职人才培养的教育教学规律，整合专业理论，强化专业技能，优化理论与实践相结合的文化知识结构、专业理论结构、技能素质结构，切实培养学生运用专业所学发现问题、分析问题、解决问题的能力。

三、毕业设计的任务及要求

（一）毕业设计任务

1. 在指导教师的指导下，确定毕业设计选题。
2. 依据指导教师下达的《学生毕业设计任务书》，结合实际情况，制定毕业设计实施方案。
3. 依据毕业设计实施方案，到实地进行调研，查阅文献，收集资料，熟悉技术规范，确定设计思路和技术指标。
4. 根据收集的资料，技术规范，按照确定的设计思路和技

术指标，结合个人基本情况、专业特色及实践实习情况，拟定毕业设计成果框架，并进行任务实施，设计出相关旅游产品，并给出产品说明。

5. 根据毕业设计答辩程序与要求，汇报毕业设计过程与成果，完成毕业设计答辩；

6. 收集整理毕业设计相关资料，上传毕业设计专题空间，最后呈现完整的《学生毕业设计任务书》、《毕业设计成果》。

（二）毕业设计要求

1. 按照《专业毕业设计标准》规范完成毕业设计任务。

2. 尊重学术规范，尊重他人学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风，严禁抄袭。在应用文献资料时，按规范列出参考文献。

3. 理论联系实际。能够运用所学的专业知识对实际工作中的问题作出恰当的分析，具有一定的概括能力和分析能力。

4. 市场调查与分析。学生懂得运用各种调查手段，并能通过调查数据进行分析策划。

5. 创新。能够在毕业设计中提出自己的见解，对前人的工作有所改进或突破。

四、毕业设计选题

（一）选题类别

旅游管理专业毕业设计通常有产品设计类、方案设计类等类型。

(二) 选题要求

1. 选题应紧贴旅游行业发展的前沿，围绕旅游企业（旅游景区、旅行社、酒店、餐饮机构、会展公司等）的新业态和生产实际，立足于旅游企业岗位真实生产项目，解决生产实际问题。

2. 选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性。

3. 选题应大小适中，难易适度，难易度和工作量应适应学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务。

4. 毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。

(三) 选题示例

1. 产品设计类

旅游营销 H5 设计与制作

2. 方案设计类

XX 旅游线路设计方案

五、毕业设计成果

(一) 成果表现形式

1. 产品设计类：旅游营销 H5 设计与制作

2. 方案设计类：XX 旅游线路设计方案

(二) 成果要求

1. 产品设计类

(1) H5 页面内容为：旅游目的地（或旅游线路）的宣传。

- (1) 最终成果提交应包含：H5 作品二维码+设计说明。
(评委扫二维码即可)
- (2) 作品须由本人原创制作，制作软件不指定。
- (3) 内容紧扣主题，展现旅游目的地元素，题目、题材不限，自由发挥。
- (4) 作品页面不低于 8 页，控制在 20 页以内。
- (5) 对设计意图与理念进行文字说明，不少于 200 字。
- (6) 作品能够在 ios 和 android 操作系统终端设备上运行。

2. 方案设计类

- (1) 出发地：永州。
- (2) 行程要求：不少于 3 天（3—5 天为宜），且原则上不选择境外线路。
- (3) 旅游线路目标市场定位准确，具有一定的现实性。
- (4) 旅游线路主题突出、特色鲜明，具有一定的创新性。
- (5) 旅游线路行程安排合理，具有可执行性。
- (6) 旅游线路报价合理。

六、毕业设计成果质量评价

旅游大类专业毕业设计成果质量评价根据选题类别的不同而有所区别，具体见表 1-表 2。

(一) 产品设计类毕业设计成果质量评价指标及权重

表 1 产品设计类毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
科学性 (30分)	产品选定了主题，且主题吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位	8
	产品内容充分地体现主题，与主题结合紧密	15
	产品具备可执行性，使用和提供的信息准确	7
规范性 (20分)	产品要素完备，符合旅游行业、企业应用标准	10
	设计说明书条理清晰，格式、排版规范	10
完整性 (30分)	提交的成果能完整表达设计内容和要求，完整回答选题所要解决的问题	15
	毕业设计说明书完整反映产品的设计理念、制作过程	15
实用性 (20分)	产品达到设计的功能和技术指标要求，能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值	20

(二) 方案设计类毕业设计成果质量评价指标及权重

表 2 方案设计类毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
科学性 (30分)	方案切实可行，使用和提供的信息准确	10
	方案选定的目标市场准确	10
	方案设计吻合目标市场的消费特征	10
规范性 (20分)	方案撰写规范，结构完整，要素完备，能清晰表达设计内容，符合行业、企业应用标准	15
	参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范、准确	5
完整性 (30分)	方案完整反映产品或活动的设计依据、理念及特色	15
	方案对产品设计或活动安排各环节的内容、目标要求、实施过程落实具体	15
实用性 (20分)	方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值	20

七、毕业设计成果规范格式

（一）方案设计类

根据 GB/T9704-2012《党政机关公文格式》、GB7713-87《科学论文编写格式》、GB7714-87《文后参考文献著录规则》，结合本专业实际，制定毕业设计成果规范格式。

1. 毕业设计成果构成要素

毕业设计成果一般由封面、扉页（诚信声明）、目录、正文、参考文献、附录等组成。

2. 毕业设计的排版形式

排版形式指毕业设计各组成要素在文件版面上的标印格式（见附件）。

毕业设计用纸幅面尺寸：采用国际标准 A4 型纸，210MM*297MM。

毕业设计页边距设置：上边距为 3 厘米、下边距为 2.6 厘米，左、右边距均为 3 厘米，页眉、页脚距边界均为 1.5 厘米，其他默认。

段落设置中默认两端对齐，左右不缩进（0 字符），段前段后不空行（0 行），首行不缩进，单倍行距，特别说明的除外。

字体设置默认字体仿宋，常规字形，标准间距，特别说明的除外。

（1）封面

封面是毕业设计的外表面，提供应有的信息，并起保护作用。毕业设计封面应包括以下要素：题目、学生姓名、学生学

号、学生所在专业班级、指导教师姓名及职称、毕业设计提交时间。单独成页。

题目：小二号黑体字，文字居中。

其他内容：三号仿宋字（非仿宋 GB-2312，下同），文字居中。

（2）扉页（诚信声明）：

扉页排在封面之后，另起页，内容为诚信声明。

标题：二号黑体字，文字居中。

内容：三号仿宋字，两端对齐，首行缩进 2 字符。

毕业设计作者签名：要求插入去除背景的、纯净的 PNG 格式的手写签名。

日期：三号仿宋字，右对齐，右侧缩进 4 字符，时间与封面提交时间一致。

（3）目录

目录页排在扉页之后，另起页，目录自动生成。目录只求列出一、二级标题。

标题：三号黑体字，文字居中，“目录”两字之间空 2 个字符。

条文：四号仿宋字，1.5 倍行距，页码右对齐，首行空 2 字符。

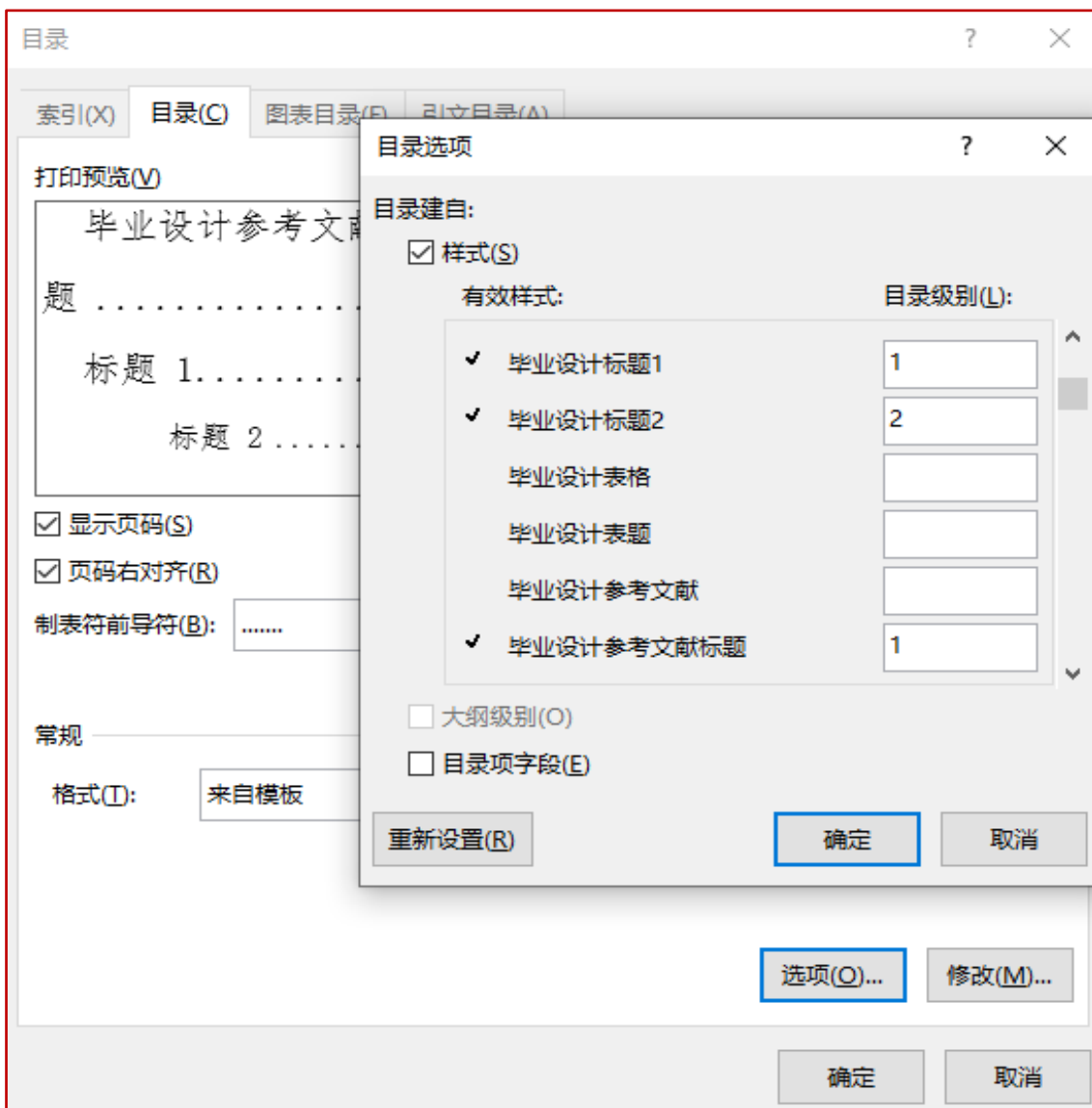


图 1 目录格式设置

(4) 正文

正文排在目录之后，另起页并分节。

- 1) 标题：三号黑体字，文字居中，段后空 1 行。
- 2) 一级标题：四号黑体字，首行缩进 2 字符。
- 3) 二级标题：四号楷体字（非楷体 GB-2312，下同），加粗，首行缩进 2 字符。
- 4) 正文：小四号仿宋字，1.3 倍行距、首行缩进 2 字符。

5) 序号:

一级: “一、”、“二、”、“三、” ……

二级: “(一)”、“(二)”、“(三)” ……

三级: “1. ”、“2. ”、“3. ” ……

四级: “(1)”、“(2)”、“(3)” ……

五级: “①”、“②”、“③” ……

6) 表格:

①表格属性设置: 指定宽度 15 厘米、居中对齐、无环绕, 行高指定高度: 最小值 0.9 厘米。

②表格内文字: 小四号仿宋字, 上下左右居中对齐; 表头、行标题及列标题加粗; 表格内文字要求首行不缩进。

③表的编号与表题: 表应有编号, 表的编号由“表”和从 1 开始的阿拉伯数字组成, 例如“表 1”、“表 2”等。表宜有表题, 表题即表的名称, 置于表的编号之后, 与表的编号之间空 1 个字符。

表的编号与表题位于表格的上方居中位置: 五号黑体字, 段后空 0.5 行。

7) 图

①图包括曲线图、构造图、示意图、图解、框图、流程图、纪录图、布置图、地图、照片、图版等, 图片居中对齐, 默认嵌入式。

②图应具有“自明性”, 即只看图、图题和图例, 不阅读

正文，就可理解图意。

③图的编号与图题：图应有编号，图的编号由“图”和从1开始的阿拉伯数字组成，例如“图 1”、“图 2”等。只有一幅图时，仍应标为“图 1”。图宜有图题，并置于图的编号之后，与图的编号之间空 1 个字符。

图的编号和图题应置于图下方的居中位置：五号黑体字，段前空 0.5 行。

8) 页眉与页脚

页眉：页眉不设置，空白。

页脚：封面页、封二页、目录页页脚空白，正文页插入页码。页码居中对齐，小四号仿宋字，页码格式如下图

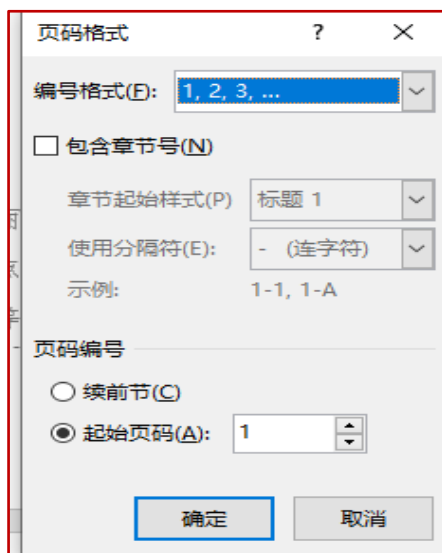


图 2 页码格式设置

(5) 参考文献

参考文献是文中引用的有具体文字来源的文献集合。

参考文献应另起一页。

标题（“参考文献”）：三号黑体字，文字居中。

参考文献条文：五号仿宋字，1.5倍行距，首行缩进2字符。

参考文献列示示例：

A. 连续出版物

[序号] 主要责任者. 文献题名[J]. 刊名, 出版年份, 卷号(期号): 起止页码.

[1] 袁庆龙, 候文义. Ni-P 合金镀层组织形貌及显微硬度研究[J]. 太原理工大学学报, 2001, 32(1): 51-53.

B. 专著

[序号] 主要责任者. 文献题名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 页码.

[2] 刘国钧, 郑如斯. 中国书的故事[M]. 北京: 中国青年出版社, 1979: 115.

C. 会议论文集

[序号] 析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用 In): 主编. 论文集名[C]. (供选择项: 会议名, 会址, 开会年) 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[3] 孙品一. 高校学报编辑工作现代化特征[A]. 见: 中国高等学校自然科学学报研究会. 科技编辑学论文集(2)[C]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998: 10-22.

D. 专著中析出的文献

[序号] 析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用 In): 专著责任者. 书名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[4] 罗云. 安全科学理论体系的发展及趋势探讨[A]. 见: 白春华, 何学秋, 吴宗之. 21 世纪安全科学与技术的发展趋势[M]. 北京: 科学出版社, 2000: 1-5.

E. 学位论文

[序号] 主要责任者. 文献题名[D]. 保存地: 保存单位, 年份:

[5] 张和生. 地质力学系统理论[D]. 太原: 太原理工大学, 1998:

F. 报告

[序号] 主要责任者. 文献题名[R]. 报告地: 报告会主办单位, 年份:

[6] 冯西桥. 核反应堆压力容器的 LBB 分析[R]. 北京: 清华大学核能技术设计研究院, 1997:

G. 专利文献

[序号] 专利所有者. 专利题名[P]. 专利国别: 专利号, 发布日期:

[7] 姜锡洲. 一种温热外敷药制备方案[P]. 中国专利: 881056078, 1983-08-12:

H. 国际、国家标准

[序号] 标准代号. 标准名称[S]. 出版地: 出版者, 出版

年:

[8]GB/T 16159—1996. 汉语拼音正词法基本规则[S]. 北京: 中国标准出版社, 1996:

I. 报纸文章

[序号] 主要责任者. 文献题名[N]. 报纸名, 出版年, 月(日): 版次.

[9]谢希德. 创造学习的思路[N]. 人民日报, 1998, 12 (25): 10

J. 电子文献

[序号] 主要责任者. 电子文献题名[文献类型/载体类型].: 电子文献的出版或可获得地址(电子文献地址用文字表述), 发表或更新日期/引用日期(任选) :

[10]姚伯元. 毕业设计(论文)规范化管理与培养学生综合素质[EB/OL].: 中国高等教育网教学研究, 2005-2-2:

万维网(WWW)的格式要求举例:

A. 书籍

[11]季羨林:《牛棚杂忆》, (1998-2000) <http://www.goldnets.com/book/55/105428.html> (2000/4/17)

B. 期刊或电子期刊

[12]符福桓:“关于信息管理学学科建设与发展的思考(一)”,《中国信息导报》(数字化期刊), 1999年 第10期, <http://www.chinainfo.gov.cn/periodical/zgxxdb/zgxxdb9>

9/zgxx9910/991002.htm (2000/4/17)

C. 报纸

[13]苗青：“让电脑拥有美丽（IT 时评）”，《人民日报》2000年04月07日第8版，<http://www.peopledaily.com.cn/zdxw/8/20000407/2000040786.html> (2000/4/17)

D. 独立网页（有作者姓名）

[14]龚 灿：“知识产权”，<http://gzcan.163.net/> (2000/4/17)

E. 独立网页（无作者姓名）：

[15]“成功之旅”，<http://home.baoding.cn.net/~cg/index1.htm> (2000/4/17)

附参考文献著录中的文献类别代码

表 1 参考文献著录中的文献类别代码

文献类别	文献代码	文献类别	文献代码	文献类别	文献代码
普通图书	M	会议录	C	汇编	G
报纸	N	期刊	J	学位论文	D
报告	R	标准	S	专利	P
数据库	DB	计算机程序	CP	电子公告	EB

(6) 附录

附录是作为毕业设计主体的补充项目，并不是必须的。

每一个附录应另起一页。

附录编号、标题：各占一行，置于附录条文之上居中位置，

三号黑体字，段后空 1 行。

附录条文：参照正文格式。

(7) 内容

见附件 1

3. 成果发布

《学生毕业设计任务书》及毕业设计成果以 PDF 格式发布，并上传至学生毕业设计专题空间。

(二) 产品设计类

1. 具体格式规范及要求

(1) 产品：H5 作品二维码

(2) 设计说明书（内容及形式见附件 2）

用纸幅面尺寸：采用国际标准 A4 型纸，210MM*297MM。

页边距设置：上、下边距均为 2.8 厘米，左、右边距均为 3 厘米，页眉、页脚距边界均为 1.5 厘米，其他默认。

表格属性设置：指定宽度 15 厘米、居中对齐、无环绕，行高指定高度：最小值 0.9 厘米。

表格内文字：小四号仿宋字，上下左右居中对齐；表头、行标题及列标题加粗；表格内文字要求首行不缩进。

2. 成果发布

《学生毕业设计任务书》及毕业设计说明书以 PDF 格式发布，作品 H5 二维码，以 PDF、JPG 等格式发布。并将任务书、设计说明书、作品二维码上传至学生毕业设计专题空间。

附件 1

XXX 几日游线路设计方案

一、目标市场定位

XXXX

二、线路特色

XXXX

三、景点选择

景点简介（含高清图片）XXXX

四、具体内容

（一）行程安排

D1: XXXX

D2: XXXX

D3: XXXX

.....

（二）接待标准

1、人员构成：

2、交通：

3、住宿：

4、用餐：

5、门票：

6、导游：

7、保险：

8、自费：

9、其他：

（三）成本核算及报价

表 1 成本核算及报价表

旅游项目	包含内容	费用/人 (元/人)	费用/团 (元/团)	备注
门票				
餐费				
住宿				
交通				
导游				
保险				
其他费用				
成本合计/人 (元/人)				
报价 (元/人)				
成本合计/团 (元/团)				
应收团款 (元/团)				
团队毛利率				

五、致谢

XXXX

六、参考文献

XXXX

附件 2

- 1、产品：H5 作品二维码
- 2、设计说明书：

旅游管理专业产品设计类成果设计说明书

姓 名		学 号	
专业班级			
毕业设计名称			
毕业设计思路			
毕业设计成果形成的过程			
毕业设计成果特点			